**СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

1. **Положение в группе**

*(Методика диагностики коммуникативных навыков Дж. Морено («Социометрия»)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класс** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Уровень сформированности коммуникативных навыков**  **(**с указанием баллов**)** |  |  |  |  |  |

1. **Социализация**

*(Методика изучения социализированности личности. М. Рожков)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класс** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Степень социализированности**  **(**с указанием баллов**)** |  |  |  |  |  |

1. **Исполнение обязанностей в классе**

*(Наблюдение)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класс** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Качество исполнения обязанностей**  **(**с указанием баллов**)** |  |  |  |  |  |

1. **Общественная активность**

*(Наблюдение)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класс** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Уровень общественной активности**  **(**с указанием баллов**)** |  |  |  |  |  |

**Методика диагностики коммуникативных навыков дж. Морено**

**Методика «Cоциометрия» Дж. Морено используется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений у учеников 2-11 классов.**

Данная методика позволяет косвенно определить уровень сформированности коммуникативных навыков у учащихся.

**З**адачи диагностического исследования:

1. измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;
2. выявление соотносительного авторитета членов групп по признакам симпатии-антипатии (лидеры, звезды, от­вергнутые);
3. обнаружение внутригрупповых сплоченных образований во главе с неформальными лидерами.

Методика позволяет сделать **моментальный срез** с динамики внутригрупповых отношений с тем, чтобы впоследствии использовать полученные результаты для переструктурирования групп, повышения их сплоченности и эффективности деятельности.

**Материалы для проведения диагностики.**

Бланк социометрического опроса, список членов группы, социоматрица (Пример заполнения см. в табл.).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ***Фамилия, имя*** | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** | ***8*** | ***9*** | ***10*** | ***11*** | ***Итого*** |
| 1 | А. |  |  | 1 |  |  | 3 |  | 3 |  | 2 |  |  |
| 2 | Б. | 2 |  |  | 2 |  | 2 |  |  | 3 |  |  |  |
| 3 | В. |  | 3 |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  |  |
| 4 | Г. | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | Д. |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 3 | 3 |  |  |
| 6 | Е. |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 3 | 3 |  |
| 7 | З. | 1 |  | 3 |  |  |  |  |  | 2 |  | 3 |  |
| 8 | И. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | К. |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Л. | 1 |  | 1 | 2 |  | 1 |  | 1 |  |  | 3 |  |
| 11 | М. |  | 2 | 1 | 1 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  |
| ***Кол-во выборов*** | | 5 | 7 | 6 | 7 | 0 | 10 | 7 | 4 | 16 | 11 | 12 | 79 |
| ***Кол-во взаимных выборов*** | | 1 | 1 |  | 1 |  |  |  |  | 1 | 0,5 |  | 4,5 |

Подготовка исследования. Обследованию может подвергнуться любая группа лиц любого возраста, начиная от дошкольного, имеющая некоторый опыт взаимодействия и общения. **В зависимости от задач, которые призвано решить исследование, и от особенностей (возрастных и профессиональных) изучаемых групп формируются критерии социометрического выбора.** Критерий — это вид деятельности, для выполнения которой индивиду нужно выбрать или отвергнуть одного или нескольких членов группы. Он формулируется в виде определенного вопроса социометрического теста. По содержанию критерии могут быть формальными и неформальными, С помощью первых измеряются отношения по поводу совместной деятельности, ради выполнения которой создана группа. Вторые служат для измерения эмоционально-личностных взаимоотношений, не связанных с совместной деятельностью (например, выбор "товарищи для досуга").

Порядок исследования.

Перед началом опроса — инструктаж тестируемой группы (социометрическая разминка). И ходе него следует объяснить группе цель исследования, подчеркнуть важность его результатов для группы, показать, как нужно выполнять задания, гарантировать сохранение тайны ответов.

**Инструкция для учащихся:**

«Отвечая на вопрос, укажи фамилии одноклассников, которых ты бы выбрал. Постарайтесь быть искренними в ответах. Исследователи гарантируют тайну индивидуальных ответов».

Необходимо постараться установить атмосферу доверия в отношениях с группой. Отсутствие доверия к экспериментатору, подозрения в том, что результаты опроса могут быть использованы во вред испытуемому, приводят к отказу выполнять задание в целом либо к отказу осуществить негативный выбор. После этого приступаем непосредственно к опросу. Ему подвергаются все члены группы. Респонденты должны записать фамилии членов группы, выбранных ими по тому или иному критерию, в опросный лист и указать свою фамилию. В процессе опроса исследователь должен следить за тем, чтобы опрашиваемые не общались между собой, постоянно подчеркивать и напоминать об обязательности ответов на все вопросы. Не следует торопиться, подгонять испытуемых с ответами. В то же время, если испытуемые не имеют списка членов группы, не следует препятствовать визуальным контактам. Фамилии отсутствующих желательно написать на доске.

***Возможны три основных способа выбора:***

1. Количество выборов ограничивается 3—5;
2. разрешается полная свобода выбора (каждый может записать столько решений, сколько пожелает);
3. испытуемый ранжирует всех членов группы в зависимости от предложенного критерия.

С точки зрения простоты и удобства обработки результатов предпочтительнее первый способ. С точки зрения надежности и достоверности полученных результатов — третий.

Обработка данных и интерпретация результатов

1. Составление социоматрицы.

*Социоматрица — это таблица, в которую вносятся результаты опроса.*

2. На основе социоматрицы возможно построение социограммы, которая делает возможным наглядное представление социометрии в виде схемы — «мишени».

Бланк социометрического опроса

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, класс \_\_\_\_\_\_\_

Ответь на поставленный вопрос, записав три фамилии одноклассников с учетом отсутствующих.

Кого бы ты из класса пригласил на свой день рождения?

а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Каждая окружность в социограмме имеет свое значение.

I. Внутренний круг — это так называемая «зона звезд», и которую попадают лидеры, набравшие максимальное количество выборов.

II. Второй круг — зона предпочитаемых, в которую входят лица, набравшие выборов в количестве выше среднего по­казателя.

III. Третий круг — зона пренебрегаемых, в которую вошли лица, набравшие выборов в количестве ниже среднего показателя.

IV. Четвертый круг — зона изолированных, это те, которые не получили ни одного очка.

Социограмма наглядно представляет наличие группировок в коллективе и взаимоотношения между ними (симпатии, контакты).

***Интерпретация результатов:***

Высокий уровень сформированности коммуникативных навыков (5 и более выборов, «звёзды») – 3 балла.

Средний уровень сформированности коммуникативных навыков (2 - 4 выбора, «предпочитаемые») – 2 балла.

Низкий уровень сформированности коммуникативных навыков (0 - 1 выборов, «пренебрегаемые») – 1 балл.

### МЕТОДИКА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ

**ЛИЧНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ**

Методика М.И. Рожкова предназначена длявыявления уровня социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся. Основополагающим методом исследования является тестирование. Методика предназначенадля подростков и юношей 14-17 лет. Исследование проводитпедагог-психолог2 раза в год с учащимися групп и классов нового набора школ, ПТУЗ, ССУЗ. Результаты исследования предназначеныдля преподавателей, воспитателей, кураторов учебных групп, мастеров производственного обучения, социального педагога, классных руководителей. Методика проводитсяв стандартных условиях учебных заведений (возможны групповая и индивидуальная формы тестирования). Интерпретация результатовпроводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования

***Цель:*** выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

***Ход проведения.*** Учащимся предлагается прочитать (про­слушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 — всегда;

3 — почти всегда;

2 — иногда;

1 — очень редко;

О — никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я ни взялся — добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружа­ющие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого учащегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 5 | 9 | 13 | 17 |
| 2 | 6 | 10 | 14 | 18 |
| 3 | 7 | 11 | 15 | 19 |
| 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |

***Обработка полученных данных.*** Среднюю оценку соци­альной адаптированности учащихся получают при сложе­нии всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе анало­гичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности — с третьей строчкой. Оценка приверженности детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нрав­ственности) — с четвертой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высо­кую степень социализированности ребенка; если же он боль­ше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

**Карта наблюдения «Исполнение должностных обязанностей»**

Ф.И. обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **баллы** |
| \*Работает активно, инициативно, доводит до конца любое порученное дело, аккумулирует активность подчиненных. | 5 |
| \*Работает хорошо, но особой активности не проявляет. | 4 |
| \*Не проявляет интереса к порученному делу, безынициативен, не ведет документацию, для выполнения работы необходимо давление взрослых. | 3 |
| \*Активность ситуативна, порученное дело не доводит до конца, необходим постоянный контроль со стороны взрослых. | 2 |
| \*Не выполняет своих обязанностей, к решению поставленных задач безразличен | 1 |

**Карта наблюдения «Общественная активность»**

Ф.И. обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **баллы** |
| \*Постоянно выступает инициатором и организатором внеклассных мероприятий, проявляет активность в решении поставленных задач, стремится к вовлечению большего числа одноклассников в общественно значимые мероприятия. | 5 |
| \*Ответственно относится к порученным заданиям, но безынициативен, не старается проявлять организаторские способности без особой надобности. | 4 |
| \*Активность в делах коллектива ситуативна, организаторские способности развиты слабо, не стремится довести дело до конца, старается не участвовать в общественно значимом мероприятии. | 3 |
| \*Пассивен. Характерная позиция- «слушатель», «наблюдатель», «зритель». | 2 |
| Безразличен ко всем делам коллектива и отдельных групп, часто мешает выполнению поставленных задач. | 1 |